



For the right direction

日本商事

Nihon Shoji

私たちは不動産のスペシャリストとして、
私たちを必要とするすべての人に寄り添い、
お困りごとを解決します。多様化する要望に、
最適な方法で取り組み、満足へと導きます。

不動産は動きませんが、人の心を動かし、満足させることができます。

私たちは、お客様(ビルのオーナー様や入居者様など)に寄り添い、
ご要望を的確に判断し、
最適な方法で解決するプロの集団です。

ビルはオーナー様や入居者様のほかにも、
たくさんの方が利用します。すべての人に対して
快適と安全を提供することも、私たちの大きな役割です。
みんなが満足できれば、人の心も動き、
その不動産の価値は向上します。

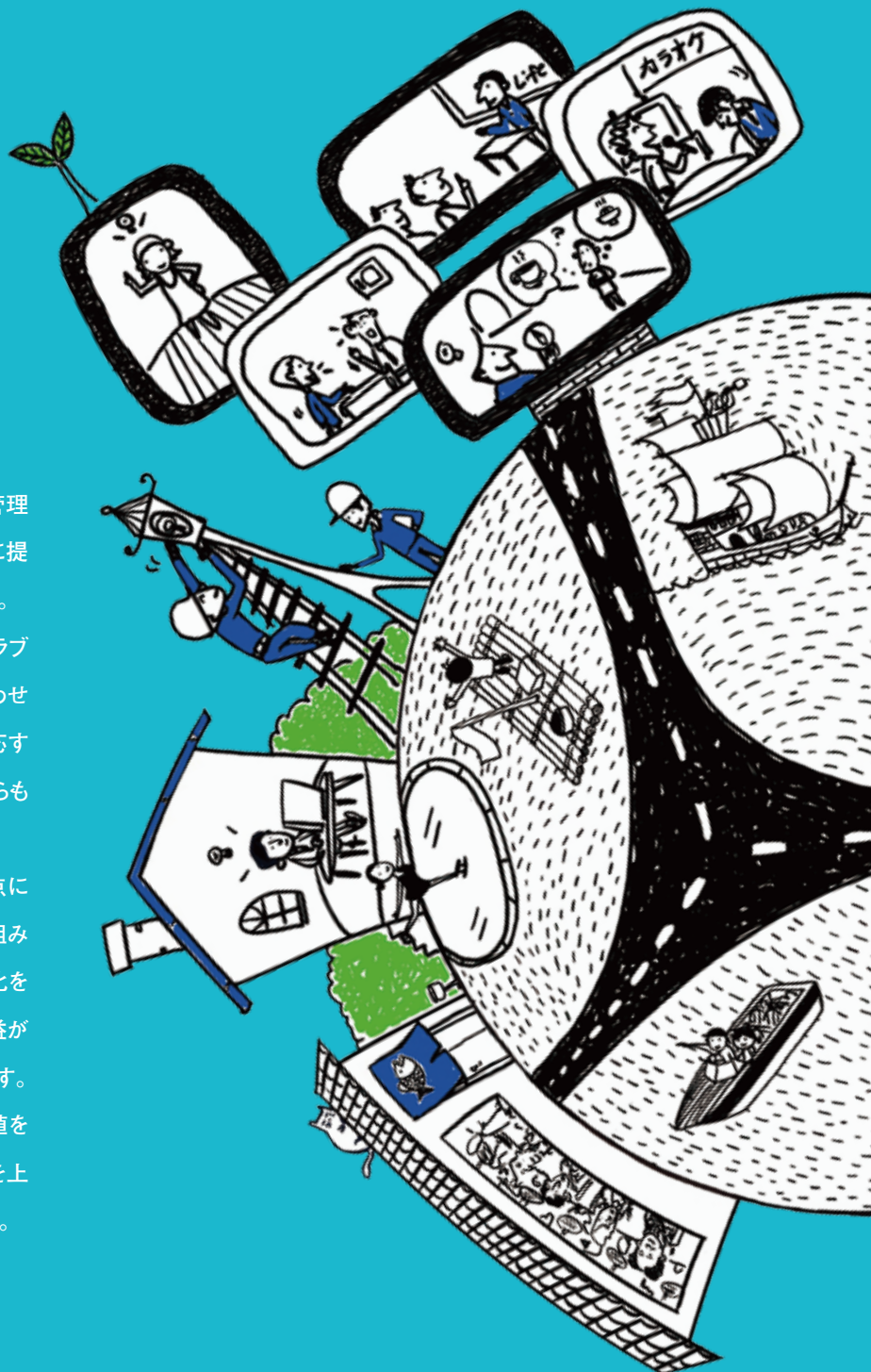


Mission

不動産のRe-Designを
ワンストップ・サービスによって行い、
地域の価値向上に貢献します。

私たちの業務は、大きく分けると「貸しビルの運営・管理業」と「不動産仲介業」の2つ。その両方を、総合的に提供する(ワンストップ・サービス)ことが最大の使命です。お客様が求める不動産の選定から、契約期間中のトラブル対処、退去の手続きまで、不動産に関する問い合わせのすべてを、日本商事という1つの窓口で的確に対応することで、お客様の信頼を得てきました。それはこれからも変わりません。

今後は、さらに多様化するお客様のニーズと問題点に合わせた再設計=Re-Designの仕組みづくりに取り組みます。また空室や未賃貸空間を活用して高い収益化を図るためのデザイン提案や、貸す人と借りる人の利益が一致する仲介を目指した情報収集も積極的に行います。そして私たちが運営する不動産が、その地域の価値を向上させる(街に住む人が街の中でちゃんとした収益を上げられる)ための、強力なツールになることを目指します。



行動指針

- 1. 商品・サービスづくり**
場所と時間の制限を外した
不動産のハイブリッド展開をワンストップで提供します。
- 2. 顧客づくり**
お客様（オーナー様・入居者様）の
「あったらいいな」に応えるワンストップ・サービスにより
日本商事のファンをつくります。
- 3. システム・ノウハウづくり**
不動産のRe-Designをワンストップで行うノウハウを構築します。
- 4. 人づくり**
お客様（オーナー様・入居者様）の立場に立ち、
先を見据えた考え方で行動できる人材を育てます。
- 5. ブランドづくり**
不動産のRe-Designをすることで、
地域の価値向上・街づくりに貢献できる企業になります。



不動産のRe-Designによる不動産の
最大活用（ハイブリッド化）を推進します。

中期戦略コンセプト(2017-2021)

【不動産に関するすべてに対応】

不動産の紹介・仲介から管理・運営まで、ビルに関することすべての窓口になります。ビルのメンテナンスや細かい修繕はもちろん、突発的な不具合などもお任せください。また不動産に限らず、経営全般に関わるコンサルティング業務も行います。お客様の「困ったな」を迅速に理解し、的確に対応します。



【柔軟な発想で、空きスペースを無駄なく活用】

例えば賃貸物件の時間貸しなど、時間や利用の制約を少なくし、顧客ニーズに合わせて物件を作り替えて提供する「ハイブリッド不動産」の展開を推進します。またお客様の満足を得るにはリフォームがいいのか、大規模なリノベーションがいいのか、など、さまざまな選択肢の中から最適なものを選び、再設計（Re-Design）を提案します。



【人とつながり、情報収集・発信する力を鍛える】

どんなにいい物件でも、利用してもらわなければ意味がありません。地域のイベントや取り組みにも積極的に参加するなどして日本商事の認知を広めながら、情報を発信する力、収集する力を鍛えます。また強い投資家様やオーナー様とも接点を持って広域営業を展開。不動産を“つなげる力”になります。

